

LE MÉTIER DE L'AIDE À DOMICILE ET SON ORGANISATION

Objectifs

- Répondre à l'objectif global : maintenir la personne à aider à son domicile / définir et ajuster ses besoins et ses attentes dans le respect du cadre de l'intervention,
- Adapter sa communication,
- Accompagner sans décider pour l'autre : favoriser son autonomie,
- Adopter une méthode de travail : travailler en autonomie,
- Travailler en équipe,
- Gérer les priorités,
- Prévenir les risques,
- Gérer une situation d'urgence,
- Transmettre les informations importantes – le cahier de liaison,
- Faciliter la relation à la famille.

Prérequis d'entrée dans la formation Aucun

Modalité d'accès Cf plan ci-joint

Programme

- **Introduction** : l'histoire du secteur de l'aide à domicile,
- **Réfléchir et définir en groupe de travail ce qu'est le métier de l'aide à domicile :**
- D'où nous vient cette idée que l'on peut/doit aider son prochain ? (religion, principe de solidarité, fait de société...),
- En quoi l'aide à domicile a une fonction sociale ?
- Professionnaliser « l'aide à domicile » ? pour quoi faire ? On sait tous faire le ménage !
- La personne à aider : de qui parle-t-on ?
- Accompagner, aider : c'est la même chose !

Il est question de :

- Relation de confiance
- Savoir-faire, savoir-être,
- Limites : Les risques professionnels. Quels sont mes freins à bien faire ce métier ?
- Responsabilités (morale, civile et pénale),
- Secret professionnel : le secret partagé,
- Sens, éthique et bioéthique.

Modalités pédagogiques

**Méthode essentiellement active à partir de la pratique des participants.
Apports théoriques.**

Modalités d'évaluation

Les stagiaires sont évalués à partir d'une grille d'évaluation spécifique à la formation.

Formalisation de la formation

Une attestation de formation sera remise à chaque stagiaire ayant validé la formation.

Public Concerné :		Intervenant à domicile	
Durée de la Formation	Nombre de stagiaires	Dates	Lieux
1 jour soit 7 heures	Minimum 8 Maximum 12	A définir	A définir, déplacement sur site possible